

# Nice & pretty

Text: Aylin Aslan



## ① Sweeten up

Die Manufaktur Zuckerpeitsche steht für in Luzern handgefertigten Limonadensirup, der sich mittlerweile auch in Deutschland einen Namen machen konnte. Das Erfolgsrezept der Macher: keine Farbstoffe, dafür bester Fairtrade-Rohrzucker, hochwertige Biosäfte und grosse Vielfalt in den Geschmacksrichtungen: Neben Klassikern wie Tonic, Mate und Cassis sind auch ausgefallene Sorten wie Birne-Rosmarin und Rhabarber-Tonkabohne erhältlich. Der Sirup macht sich hervorragend in Wasser, kommt aber auch mit Sekt sehr gut zur Geltung.

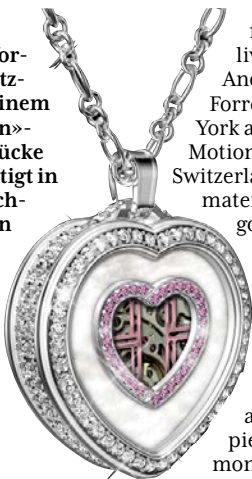
Zuckerpeitsche is a brand (and a byword) for home-made lemonade syrup. Its home is Lucerne, but its fame has already spread to Germany, too. Its recipe for success? No artificial colourings, but the finest fair-trade cane sugar, the best organic juices and a wide range of flavours, from classics such as tonic, mate and cassis to the

far less orthodox pear-and-rosemary and rhubarb-and-tonka-bean. The syrup is great with water. And it's pretty amazing in bubbly, too ...  
[zuckerpeitsche.ch](http://zuckerpeitsche.ch)



## ② Heart skips a beat

Sowas gab es in der Welt der Bijouterie noch nie: Der New Yorker Paul Forrest Hartzband erweckt mit seinem «Magnificent Motion»-Konzept Schmuckstücke zum Leben! Angefertigt in der Schweiz, mit hochwertigen Materialien wie 18-Karat-Gold und VVS-Qualitätsdiamanten, sind seine Kreationen eine Kombination von Schmuck- und Uhrenerzeugnissen. So bringt der kleine Mechanismus im Innern des Schmuckstücks durch ständige Bewegung Diamanten zum Funkeln! Hartzband, der selbst im Uhrenbusiness gross geworden ist, erschafft so Schmuck mit Seele, Puls und Herz.



Here's a first for the jewels world: living jewellery pieces! And it's all thanks to Paul Forrest Hartzband of New York and his Magnificent Motion concept. Made in Switzerland of top-quality materials such as 18-carat gold and VVS-quality diamonds, Paul's productions are a combination of jewellery and watch manufacture. With its constant motion, the tiny mechanism at the heart of each piece brings its diamonds to sparkling life.

So Paul, a man who made his own initial mark in watch manufacture, has truly created jewellery items with heart, pulse ... and soul!  
[paulforrestco.com](http://paulforrestco.com)

Sie haben die Chance, ein exklusives Exemplar der Kollektion zu gewinnen (Auslieferung im Januar 2018): E-Mail mit Adresse an [xxxx@xxxx.com](mailto:xxxx@xxxx.com) (Betreff «heart»).

You can win yourself one of these exclusive pieces (delivery in January 2018) by sending an e-mail with the subject "heart" to [xxxx@xxxx.com](mailto:xxxx@xxxx.com).



## ③ Win it!

Red ochre laptop case by nasire

nasire ist ein Label zwischen Orient und Okzident: Design in Zürich und handgemacht in Marrakesch, kombiniert die Ware das Beste beider Welten. Mit einer Crowdfunding-Kampagne sollen ein Showroom und ein Store in Marrakesch finanziert werden, um die wunderbaren nasire-Produkte noch weiter in die Welt hinauszutragen. Wie zum Beispiel diese braunrote Laptoptasche aus marokkanischem Kalbsleder, die mit zwei Aussentaschen nicht nur praktisch, sondern auch unglaublich stylish ist!  
[nasire.com](http://nasire.com)

Teilnahmebedingungen: E-Mail mit dem Betreff «nasire» an [swissmagazine@swiss.com](mailto:swissmagazine@swiss.com) bis 1. November 2017. Die Gewinner werden ausgelost und persönlich benachrichtigt. Eine Auszahlung in bar und der Rechtsweg sind ausgeschlossen.  
[wemakeit.com/projects/maison-nasire](http://wemakeit.com/projects/maison-nasire)

Laptop case by nasire

The nasire label straddles Occident and Orient. Designed in Zurich and hand-made in Marrakech, its products truly combine the best of both worlds. A crowdfunding campaign is currently under way to finance a new store and a showroom in Marrakech and help further raise the profile of these wonderful wares. One example: this red ochre laptop case of Moroccan calf leather which, with its two outside pockets, is not just stylish but highly practical, too.  
[nasire.com](http://nasire.com)

How to enter our prize draw:

Just send an e-mail with the subject "nasire" to [swissmagazine@swiss.com](mailto:swissmagazine@swiss.com) by 1 November 2017. The winners will be drawn from all the entries received, and will be personally notified. Prizes may not be paid out in cash form, and there shall be no recourse to legal channels.  
[wemakeit.com/projects/maison-nasire](http://wemakeit.com/projects/maison-nasire)